

PRESSE Information

PRESS Release



MACO PHOTO PRODUCTS verstärkt seine Marketing - Aktivitäten

Hamburg, 01.02.2007 - **Sebastian Junghans** zeichnet ab 1.1.2007 für die neu gegründete **Abteilung Marketing Kommunikation des Hamburger Photospezialisten** verantwortlich. **Zuvor war Junghans bereits mehrere Jahre bei dem Braunschweiger Traditionsunternehmen Rolleil im Marketing tätig.**

Mit Sebastian Junghans konnte MACO einen neuen Marketingleiter für sich gewinnen. Er bringt langjährige Erfahrung in der Fotoindustrie mit sich. Den Einstieg bildete für Junghans seine Tätigkeit als Marketingreferent bei der Firma Rolleil in Braunschweig. Dort zählten insbesondere die Bereiche Neue Medien, Messen / Events und Kommunikation zu seinen Aufgaben.



Mit dem Ausbau des Marketing trägt MACO dem starken Wachstum der Photosparte Rechnung, welches auf der konsequenten Erweiterung des Rolleil Film Programms basiert.

Nicht nur der stetige Ausbau des Produktportfolios und die verstärkte Nachfrage aus den Exportmärkten haben MACO veranlasst, hier weitere Impulse zu setzen, sondern auch um in der analogen Fotografie mit Innovationen neue Impulse zu setzen und eine Schnittstelle zur digitalen Weiterverarbeitung zu liefern. Jüngstes Beispiel ist der auf der photokina 2006 erstmals vorgestellte ROLLEIL scanfilm CN400PRO, der problemlos im C41 – Prozess verarbeitet wird.

Die MACO Photo Products vertreibt und produziert hochwertige Fotopapiere sowie S/W-, Infrarot- und Spezialfilme. Unter anderem ist MACO strategischer Partner der Agfa Gevaert in Mortsel / Belgien und jüngst der a&o imaging solutions GmbH in Neuss, welche die weitere Versorgung mit hochwertiger Agfa – Chemie über MACO sicherstellt.